

# pre-texto 58

---



Dende a Programación Expandida do TRCDanza 2019 e con motivo da presentación de “Likes” de Núria Guiu o vindeiro 30 de novembro no Teatro Rosalía de Castro de A Coruña, convidamos á xornalista e comunicadora cultural Clàudia Brufau á elaboración deste Pre-Texto.

Clàudia Brufau é unha xornalista e comunicadora cultural catalana especializada en danza. Actualmente é responsable de comunicación da plataforma europea Aerowaves e da Fábrica de Creación de Artes Vivas L'Estruch en Sabadell. Como crítica e xornalista de danza escribe para distintos medios como Springback Magazine, Núvol ou a Revista Musical Catalana.

---

## Clàudia Brufau sobre Núria Guiu.

---

NÚRIA GUIU EXPLORA EL CUERPO  
EN LA ERA DIGITAL:  
CURIOSIDAD ANTROPOLÓGICA,  
MIRADA COREOGRÁFICA.

Del beer-yoga (yoga cerveza) al goat-yoga (yoga cabra), en los últimos años han proliferado las tendencias más absurdas del yoga. Entre este abanico anchísimo de variedades, también ha surgido el Instagram-yoga, uno de los colofones de la mercantilización del yoga; posturas de esta práctica espiritual y física convertidas en posiciones estéticas para recibir lluvias de “me gusta.” Este es uno de los fenómenos sobre los cuáles Núria Guiu se ha inspirado, y el otro es el de los cover dance videos, todo un movimiento que mueve a miles de personas anónimas a imitar bailes de cantantes de pop famosos para luego colgarlos en YouTube. Fascinada por estas corporalidades y prácticas coreográficas digitales, como bailarina y coreógrafa, pero también como estudiante de antropología, Núria Guiu explora e ironiza en Likes una realidad en la que hoy en día más o menos nadamos todas.

Cuando hace casi un par de años entrevisté a Núria antes de que estrenara el solo en la Sala Hiroshima en febrero de 2018, para una entrevista publicada en Núvol, me confesó:

“como bailarina y coreógrafa creo que de alguna manera formo parte de la modernidad líquida sobre la cual hablaba Zygmunt Bauman.” Graduada por el Instituto del Teatro, Núria se acabó de formar en la joven compañía IT Dansa dirigida por Catherine Allard. Como bailarina profesional ha trabajado en compañías internacionales como Batsheva Dance Company (Israel), Carte Blanche (Noruega), Jasmin Vardimon (Reino Unido), La Veronal, Kobalt Works (Bélgica), Ingri Fiksdal (Noruega) o Gisèle Vienne (Francia), esta última una de las coreógrafas que están removiendo con más fuerza la escena contemporánea. En paralelo a su carrera en la danza, Núria también se ha formado como instructora de yoga. Likes fue una de las veinte piezas seleccionadas por la plataforma europea Aerowaves en 2018. Cada año esta organización celebra el festival Spring Forward en una ciudad distinta, una cita que atrae muchos programadores internacionales. Tras presentar Likes en Spring Forward en Sofía Núria giró extensamente por Europa y también en algunos festivales en Asia.

Más allá de esta retahíla curricular, Núria Guiu es una intérprete formidable, una artesana de la danza. Como coreógrafa está construyendo una mirada reflexiva, sagaz y a la vez aderezada con una ligereza juguetona con la que indaga en la imagen del cuerpo en el mundo digital. Para Núria la danza es “un medio de expresión y también una manera de vivir, de entender el mundo, de sensibilizar mi experiencia con aquello que me rodea a través del cuerpo. Me interesa la cultura digital, porque siento la necesidad de volver al cuerpo, de volver al estado primitivo, más en contacto con la tierra, con las raíces, los valores, los objetos tangibles.” De la pantalla al escenario, en Likes, Núria traduce en vivo y en directo la lectura digital de dos prácticas que originalmente no son digitales. Al inicio Núria comparte con el espectador unas reflexiones y análisis sobre los fenómenos que ha explorado: el insta-yoga y los cover dance videos –buena parte de la creación de esta pieza se gestó en habitaciones de hotel o de apartamentos en los que la creadora tenía que alojarse unos días debido a su agenda profesional.

Como si se tratara del juego del teléfono, estas prácticas físicas se adaptan de un medio a otro. Es en estas metamorfosis coreográficas, y su efecto en cómo percibimos nuestro cuerpo, Likes profundiza en el juego mimético y nos succiona en bucle para vivir una experiencia híbrida, entre la bidimensionalidad de las redes sociales y la tridimensionalidad escénica. A lo largo de la pieza arma una vivencia que nos sacude.

A través de su curiosidad antropológica nos descubre o bien nos recuerda el valor de los “me gusta”, tanto a nivel eco-

nómico como social. ¿Cuántas veces comprobamos cuántos “me gusta” hemos recibido por un post en Instagram? ¿Hasta qué punto nos importa? ¿Cómo se traducen unos miles de “me gusta” en dinero? Por un lado, Núria observa el Instagram-yoga, que se ha convertido en un producto de bienestar para ser comprado en las redes sociales y que ha quedado ya a las antípodas de su origen religioso hindú. Las posiciones del guerrero, el perro boca abajo, la bailarina, la cobra o la paloma real en Likes se complementan y contraponen con los tutoriales y las coreografías de los cover dance vídeos. Este fenómeno también ávido de “me gustas”, sin embargo difiere mucho de la espiritualidad a la venta del Instagram-Yoga que esencialmente es una tendencia occidental. Parecido a las imitaciones del moonwalk de Michael Jackson, los cover dance vídeos se han convertido en un fenómeno cultural extraordinario en Asia y sobre todo en Corea del Sur. En este caso las redes sociales, especialmente YouTube, se han convertido en un escenario para disfrutar de la música y la danza a través de internet y de una manera muy activa. Ambos fenómenos canalizan una miríada de copias que existen gracias y a causa de las redes sociales y que debido a los intereses marketinianos objetivan el cuerpo como un bien, un producto que debe cumplir unos estándares estéticos muy a menudo vacíos de contenido o de aquellas emociones o sensaciones que en teoría deberían transmitir.

Con Likes, Núria Guiu explora la imagen del cuerpo en la era digital, con curiosidad antropológica y mirada coreográfica. En efecto, se trata de una pieza de danza contemporánea que alberga un interés doble. Nos habla de unos fenómenos globales culturales sobre el cuerpo desde la perspectiva de alguien que dispone de las mejores herramientas para hacerlo: una bailarina/coreógrafa que además se ha formado en yoga. Además, cuando aparecen piezas de este tipo en la escena de la danza contemporánea este arte saca pecho por su relevancia en la cultura contemporánea en general. No es que una pieza abstracta de danza no la tenga –la tiene y mucho, servidora es una acérrima defensora–, pero en casos como Likes, reflexiona y juega sobre una realidad en la que vivimos completamente inmersas. Tras ver Likes, seguramente, no veremos Instagram y YouTube de la misma manera.

---

pre-texto número 58, publicado o 25 de novembro de 2019.

Este texto foi escrito por Clàudia Brufau para o Proxecto de Programación Expandida do TRCDanza 2019 para a liña de publicacións denominada “PreTextos” na que un profesional é convidado a poñer en contexto a obra dun determinado artista convidado ao programa TRCDanza, o programa estable de danza do Teatro Rosalía de Castro de A Coruña.